

**Ce que nos
mobiles disent de
nous.
« Samedi j'ai
insurrection
(S.Laugier) »**

Laurence Allard, MCF,
SIC, Ircav-Paris 3/Lille 3
aka @laurenceallard



Pascal Boyart

Groupe de recherche « Mobile et Création », IRCAV-Sorbonne Nouvelle

Site : <http://www.mobilecreation.fr>

Colloque international

MOBILE ET CRÉATION

#foodporn : les mobiles du désir

13 et 14 décembre 2018

Salle Athéna, Maison de la Recherche
4 rue des Irlandais, 75005 Paris
Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3

Entrée libre !

#mobcrea7
#foodporn

Organisation
Laurence Allard
Laurent Creton
Roger Odin
Gaby David

Contact
www.mobilecreation.fr
contact@mobilecreation.fr
@mobilecreation1



COLLOQUE INTERNATIONAL MOBILE MEDIA

<http://www.mobilecreation.fr>



LAURENCE ALLARD
LAURENT CRETON
ROGER ODIN
EDGAR CHARLES MBANZA

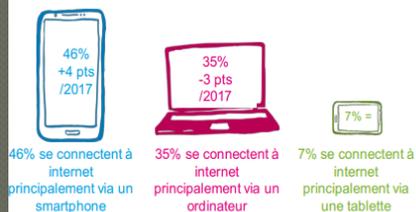
Maison de la recherche
4 Rue des Irlandais, 75005, Paris
1 et 2 décembre 2018



Le numérique : une panoplie transécranique (enquête Credoc-Arcep, décembre 2018) : la bascule mobile comme matérialisation de la révolution numérique

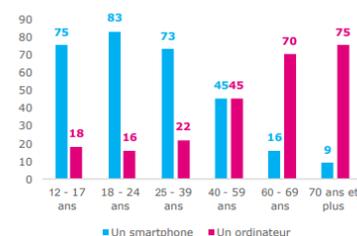
Par quel moyen vous connectez-vous le plus souvent à internet ? (en %)

- Champ : ensemble de la population -



Par quel moyen vous connectez-vous le plus souvent à internet ? (en %)

- Champ : ensemble de la population qui se connecte à internet -



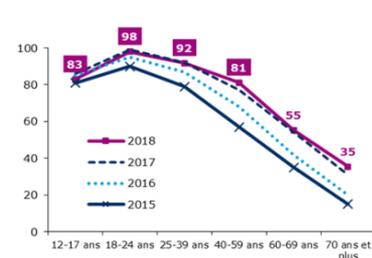
Taux d'équipement en téléphone mobile et smartphone

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Taux d'équipement smartphone selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



L'équipement des Français semble atteindre un palier

- ❑ L'équipement en téléphonie mobile se stabilise à 94% tandis que l'équipement en téléphonie fixe, ordinateur et tablette diminue
- ❑ L'écart entre l'équipement en téléphonie fixe et mobile se creuse encore

L'écart se creuse entre le smartphone, équipement préféré des français pour se connecter à internet, et les autres équipements

- ❑ 46% des Français (52 % des internautes) préfèrent le smartphone contre 35% d'entre eux qui préfèrent l'ordinateur.
- ❑ Désormais, les 40-59 ans préfèrent autant le smartphone que l'ordinateur (ils étaient plus adeptes de l'ordinateur encore en 2017)
- ❑ L'ordinateur reste très largement plébiscité par les plus de 60 ans

A l'exception du smartphone dont la diffusion s'élargit encore

- ❑ 8 utilisateurs mobiles sur 10 ont choisi d'utiliser un smartphone, soit 75% de la population totale (contre 19% pour un téléphone classique).
- ❑ Cet équipement progresse encore dans les tranches d'âge les moins équipées, notamment les plus de 70 ans (+4 points en un an)

Les 3 révolutions du mobile comme outil de l'écriture

Pointer comment le téléphone mobile (du plus simple au plus smart) associé à une révolution sociale de l'écriture ordinaire (en mobilité) quand l'imprimerie aura assuré la diffusion de la lecture.

- I. **La révolution du qui écrit ?**
- II. **La révolution du quand écrire ?**
- III. **La révolution du comment écrire ?**

Mobtexte, vous avez dit mobtexte ?

- « Mobtexte » comme textualité typique de la culture mobile qui vient matérialiser pour le plus grand nombre la supposée « révolution numérique » (cf hypertexte pour le web)
- Mobile comme « caméra-stylo » (Astruc, 1948) , «écran-scripteur » qui vient mettre en scène l'agir et ses affects de tous les jours = média de la voie intérieure.
- Mobile permet de composer par l'intermédiaire d'applications de messagerie sociale telles que Snapchat ou Instagram, des contenus au sein desquels se mélangent les signes et se créolisent des écritures.
- Corpus du « mobtexte » (SMS, MMS, tweets ou snap, stories, messages vocaux retranscrits etc) se caractérisent par une indifférenciation du texte, de l'image fixe (graphismes, stickers) ou animée (filtres animés, gif) ou l'association de mots-images (emoji).
- Ces agencements composites « scripto-audio-visuels » véhiculés à travers les applications mobiles nous semblent relever d'une « seconde visualité » en s'inspirant de l'hypothèse de la « seconde oralité » (Walter Ong, 1994) au sujet du passage de la tradition orale à l'imprimerie.
- Replacer dans un temps long ces « images-textes » , leur verticalité, leur indexicalité cf tryptique ; esthétique de la fente ; cadrage à hauteur d'homme dans le cinéma américain

Théorème n °29 : Mobiles, enjeux artistiques et esthétiques, PSN, 2018



ok

> Recherche avancée

CATALOGUE

- > Cinéma, théâtre et communication
- > Études européennes et interculturelles
- > Études italiennes
- > Littérature française et comparée
- > Monde anglophone
- > Monde germanophone
- > Monde hispanophone

Accueil > Cinéma, théâtre et communication > Cinéma > Revue Théorème



29. Mobiles, enjeux artistiques et esthétiques

Laurence ALLARD, Laurent CRETON, Roger ODIN (éds.)

En stock

978-2-87854-921-8
19x23 - 238 pages - Parution 2018



OUVRAGE
PAPIER

Prix : **32.77 €** ~~34.50 €~~
ÉCONOMISEZ 1.73€ (5%)



AJOUTER AU PANIER

PANIER

Votre panier est vide.

ACTUALITÉS

25/07/2018

Traduction
Une traduction de l'ouvrage
Baudelaire et la Révolution
culturelle chinoise vien...

29/05/2018

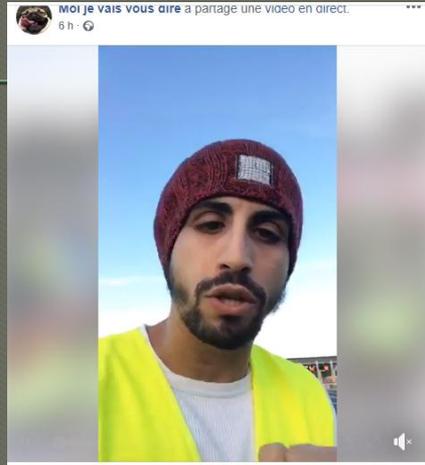
Prix
Au concours 2018 de la Société
française de l'histoire des
hôpitaux (SFHH), l'ou...

Le mouvement des gilets jaunes vu avec et à travers les mobiles

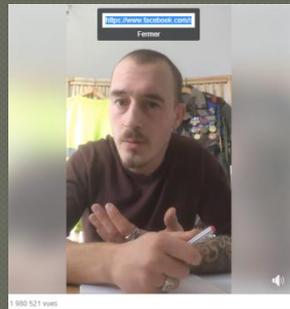
- Vu avec et à travers ...
- I-Mobile comme plateforme de prise de parole : « je selfie donc je lutte »
- II-Mobile comme moyen de prise de vue en live : temporalité du quand filmer : vivre à travers les écrans scripteurs, cf la séance vidéo réinventée
- III-Mobile comme moyen d'organisation (appli GJ...)
- Mobile comme moyen de témoignages individualisés et d'enquêtes collectives : comme un voir ensemble.
- IV-De « Vu » à Vécu : le mobile comme média
- Mobile comme méthode (captures) et comme corpus (live fb, tweets, snaps, tiktok, séance vidéos, apps, tags etc.)



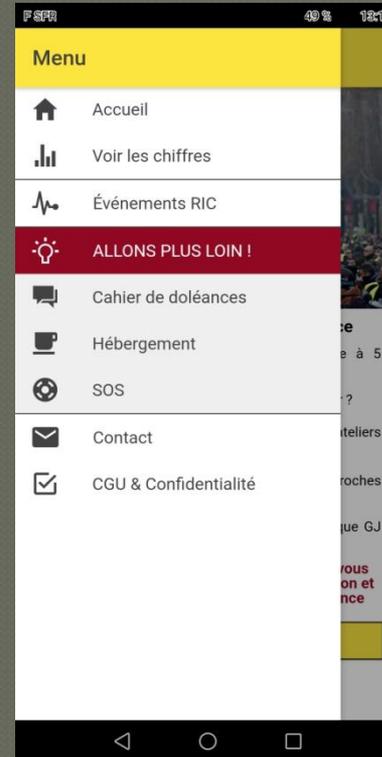
I-Je selfie donc je lutte : un visage, une voix



II-En live : se représenter soi-même, se présenter aux autres



III-L'organisation mobile



IV-Voir ensemble: du témoin oculaire à l'enquête collective

Liens vidéo de Rodrigues blessé
<https://twitter.com/mesrimokhtar/status/1089203976678109185>
<https://twitter.com/AntenneJaune/status/108991623362404761>

retraitman #LFI @retraitman · 26 janv.
Jérôme Rodrigues visé et tiré en plein visage alors qu'il filmait.
#CastanerDémission
#CastanerLeBoucher et ses tirs ratés et ses dommages collatéraux.
Photo décortiquée d'après la vidéos de Jérôme Rodrigues

As-t-il mis sa vidéo en route pour shooter Jérôme Rodrigues, qui filmait, en plein visage
Ce salopard vise directement le visage



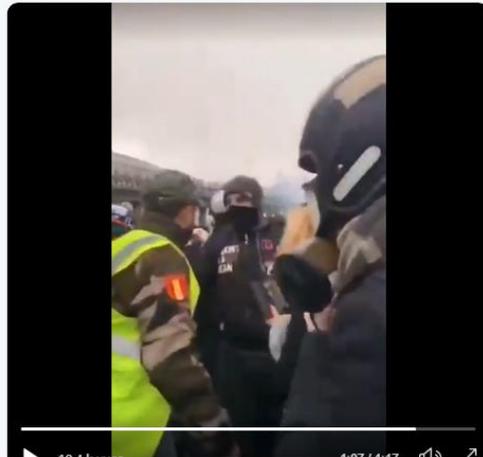
6 13 9

mokhtar @mesrimokhtar · 26 janv.
ALERTE : le leader des Gilets Jaunes **Jérôme Rodrigues** a été touché en pleine tête par un tir de flashball à Paris.



Carlet a retweeté

L'Antenne Jaune @AntenneJaune · 28 janv.
INÉDIT - #ViolencesPolicieres
Le policier ayant tiré sur **Jérôme Rodrigues** rigole au nez des #GiletsJaunes !!
À RT au maximum... 🙄



Черная овца @MoutonNoirCeven · 26 janv.
Analyse video sur la scène de la blessure de **JeromeRodrigues** !
En live on entend 1 détonation + un claquement = une grenade + un tir de #LBD40
Sur la ralenti du début le #CRS siglè par le triangle tire la grenade celui au losange tiens le LBD et tire une fois hors champ !



0:25 11,8 k vues

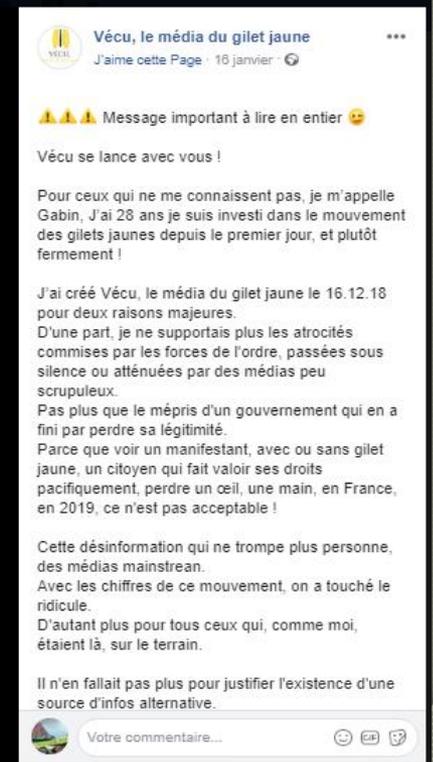
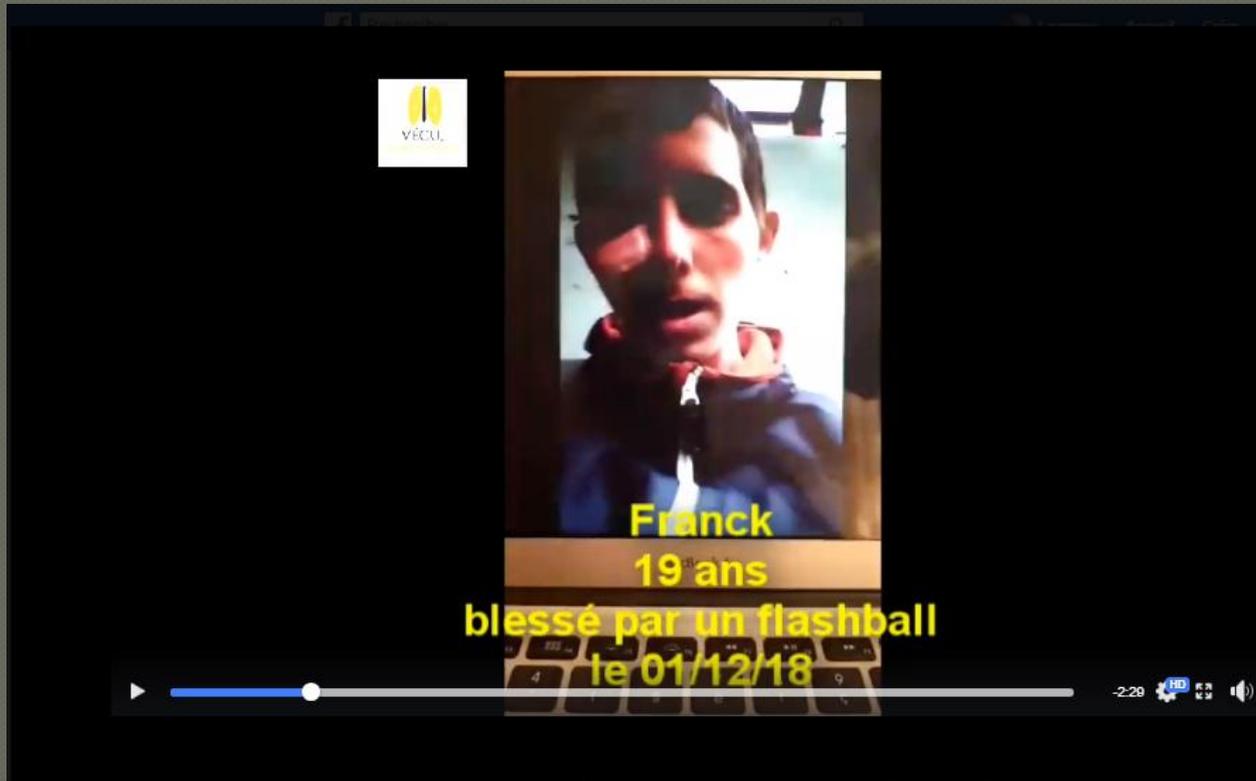
51 17 481 247

Anasse Kazib @AnasseKazib · 26 janv.
J'ai l'impression que c'est un projectile d'une bombe de desencerclement, qui crève l'œil de **Jerome Rodrigues** !? J'arrive pas à bien voir.



0:58 3 309 vues

V-De vu à Vécu : de l'automédiatisation mobile au devenir média vs la « police des médias »



MERCI !

